ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA ,SGC Y MECI) **FICHA DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE CAPACITACIÓN DE LA SSPM**	3.P01.F05 - SS	
		VERSIÓN	1
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	02/feb/2015

COMPONENTE
FORTALECIMIENTO EN LA ATENCIÓN INTEGRAL PARA EL CUIDADO DE LA VIDA Y LA SALUD EN LA POBLACIÓN DE SANTIAGO DE CALI BP-26005479. **Actividad:** 1.1.6 – Seguimiento al Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas (PIC) en el Distrito. **Subactividad:** Conformación y fortalecimiento de redes familiares, comunitarias y sociales para la promoción de los derechos sexuales y reproductivos, con enfoque diferencial en la identificación del riesgo en los cursos de vida de adolescentes, jóvenes y adultos.
NOMBRE DEL MODULO
MÓDULO 11: CAMPAÑA DE MULTIPLICACIÓN – EJECUCIÓN DE DRAMATIZACIONES Y MURAL COMUNITARIO DE 2,00 M POR 2,00 M, SUJETO A PRIORIZACIÓN Y AUTORIZACIÓN DE LOS ESPACIOS COMUNITARIOS O EDUCATIVOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD PUNTUAL.
Modalidad de la capacitación: Conferencia _Seminario: ___Diplomado: __Otro: **X** Cual: **Sesiones presenciales**
Población objetivo: Comunidad en general de la comuna priorizada por secretaría de salud.
Justificación
El proceso formativo de redes comunitarias llega, en este módulo, a su etapa de ejecución: la campaña de multiplicación diseñada por los grupos en la sesión anterior debe materializarse en acciones visibles y participativas dentro de la comunidad. La educación entre pares es una estrategia reconocida para la promoción de la salud, pues permite que las y los multiplicadores comunitarios transmitan los aprendizajes del proceso a otras personas de su entorno, usando un lenguaje y unos referentes cercanos a su realidad. El uso de herramientas pedagógicas como la dramatización, el mural comunitario y las piezas de información, educación y comunicación (IEC) facilita que los mensajes lleguen de forma clara, creativa y memorable a la población, favoreciendo la apropiación de los contenidos trabajados a lo largo del proceso formativo. La ejecución puntual de la campaña —sujeta a la priorización y autorización de los espacios comunitarios o educativos disponibles— y su posterior evaluación participativa permiten cerrar el ciclo formativo, verificando el alcance de la multiplicación y recogiendo los aprendizajes de la propia comunidad frente al proceso vivido.
Objetivo General: Ejecutar la campaña de multiplicación construida por los grupos comunitarios, mediante estrategias de educación entre pares, dramatizaciones y la elaboración de un mural comunitario, y evaluar de manera participativa su alcance e impacto.
Objetivos Específicos:

- Planificar la ejecución de la campaña de multiplicación a partir de estrategias de educación entre pares.
- Diseñar y preparar las herramientas pedagógicas requeridas para la campaña: dramatización, mural comunitario y material IEC.
- Ejecutar la campaña de multiplicación en el espacio comunitario o educativo priorizado y autorizado para tal fin.
- Evaluar de manera participativa el desarrollo y el impacto de la actividad realizada.

META

Meta cualitativa: Fortalecer en los participantes las habilidades de educación entre pares y comunicación comunitaria, mediante la planificación y ejecución de una campaña de multiplicación con herramientas pedagógicas creativas y participativas.
Meta cuantitativa: Desarrollar 2 sesiones formativas (sesión 8 y sesión 9), de 2 horas cada una, que culminen con la ejecución de al menos una jornada de dramatización y un mural comunitario de 2,00 m por 2,00 m, en un espacio comunitario o educativo priorizado y autorizado, con la participación de aproximadamente 50 personas de la comunidad.

CONTENIDO

Planificación: estrategias de educación entre pares
Herramientas pedagógicas (dramatización, mural, IEC)
Ejecución de la campaña
Evaluación participativa de la actividad

METODOLOGÍA

Se desarrollará una metodología lúdica, participativa y vivencial, distribuida en dos sesiones de 2 horas cada una (sesión 8 y sesión 9): la primera de planificación y preparación, y la segunda de ejecución y evaluación de la campaña de multiplicación.

Sesión 8 (2 horas) – Planificación y preparación de la campaña

Actividad inicial – "Yo también puedo enseñar" (20 minutos)
Materiales: tarjetas con roles de educación entre pares, pelota o bomba pequeña.
En círculo, los participantes se pasan la pelota mientras cada uno responde a la pregunta: "¿qué aprendizaje del proceso me gustaría transmitirle a otra persona de mi comunidad?". Esto sensibiliza sobre el rol de multiplicador y da paso a la reflexión sobre la educación entre pares como estrategia central de la campaña.
Objetivo: reconocer la educación entre pares como estrategia de planificación de la campaña.

Actividad central – "El taller de las herramientas" (50 minutos)
Materiales: guiones en blanco, pliegos de papel cuadriculados para el boceto del mural, plantillas de piezas IEC (volantes, pendones sencillos).
Los participantes se organizan en tres subgrupos rotativos, cada uno dedicado a preparar una herramienta pedagógica de la campaña: (1) el grupo de dramatización redacta un guion corto con los mensajes clave del proceso formativo; (2) el grupo de mural elabora el boceto a escala del

mural comunitario de 2,00 m por 2,00 m, definiendo mensaje central, colores e imágenes; (3) el grupo de material IEC diseña volantes o piezas informativas de apoyo con los mensajes de la campaña.
Objetivo: diseñar las herramientas pedagógicas (dramatización, mural, IEC) que se usarán en la ejecución de la campaña.

Dinámica participativa – "Ensayo general" (30 minutos)
Materiales: vestuario o accesorios sencillos, boceto del mural, piezas IEC preliminares.
El grupo de dramatización realiza un primer ensayo del guion frente a los demás participantes, quienes dan retroalimentación constructiva. En paralelo, el grupo de mural y el de material IEC socializan sus bocetos y reciben sugerencias del resto del grupo para ajustar mensajes e imágenes.
Objetivo: retroalimentar de forma participativa las herramientas pedagógicas antes de su ejecución.

Cierre sesión 8 – "Todo listo para salir a la comunidad" (20 minutos)
Se define de manera conjunta el espacio comunitario o educativo propuesto para la ejecución de la campaña, quedando sujeto a la priorización y autorización correspondiente, así como la fecha, los materiales pendientes y los responsables de cada herramienta pedagógica para la sesión 9.

Sesión 9 (2 horas) – Ejecución de la campaña y evaluación participativa

Actividad inicial – "Últimos ajustes" (15 minutos)
Materiales: guion final, boceto final del mural, piezas IEC impresas o terminadas, pinturas o vinilos para el mural.
Se realiza un repaso rápido del guion de la dramatización, se verifica el material y los insumos para el mural (pinturas, brochas, cinta de enmascarar para delimitar el espacio de 2,00 m por 2,00 m) y se organiza la logística de la jornada en el espacio comunitario o educativo autorizado.
Objetivo: alistar los últimos detalles para la ejecución de la campaña.

Actividad central – "La campaña en acción" (60 minutos)
Materiales: vestuario, pinturas o vinilos, brochas, piezas IEC.
Se ejecuta la campaña de multiplicación en el espacio comunitario o educativo priorizado: el grupo de dramatización presenta el guion preparado ante la comunidad asistente; de manera simultánea o consecutiva, el grupo de mural elabora el mural comunitario de 2,00 m por 2,00 m con el mensaje central definido; y el grupo de material IEC distribuye las piezas informativas entre las personas asistentes, reforzando los mensajes de la dramatización y el mural.
Objetivo: ejecutar la campaña de multiplicación mediante dramatización, mural comunitario y

material IEC.

Dinámica participativa – "Termómetro de la campaña" (25 minutos)
Materiales: cartelera con escala de caritas (muy satisfecho, satisfecho, poco satisfecho), fichas o vinilos.

Al finalizar la jornada, tanto los participantes multiplicadores como la comunidad asistente se ubican frente a la cartelera con la escala de caritas para valorar de manera participativa el desarrollo de la actividad, el mensaje transmitido y el impacto percibido. Se abre un espacio breve de comentarios voluntarios.

Objetivo: evaluar de manera participativa el desarrollo e impacto de la campaña ejecutada.

Cierre – "Lo que la comunidad se lleva" (20 minutos)

En plenaria, el grupo multiplicador y la comunidad asistente comparten en una frase corta lo que se llevan de la jornada. Se toma registro fotográfico del mural terminado y se realiza un reconocimiento simbólico al grupo comunitario por la ejecución de la campaña, cerrando así el proceso formativo de redes comunitarias.

RESPONSABLES

Equipo Básico de Salud (EBS) N.º 3 del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) 2026 – ESE Oriente, Santiago de Cali.

RESULTADO ESPERADO

Al finalizar las sesiones 8 y 9, la comunidad habrá participado en la ejecución de la campaña de multiplicación mediante educación entre pares, con al menos una jornada de dramatización, un mural comunitario de 2,00 m por 2,00 m elaborado en un espacio comunitario o educativo priorizado y autorizado, y material IEC de apoyo. La actividad quedará evaluada de manera participativa por el grupo multiplicador y la comunidad asistente, dando cierre al proceso formativo de redes comunitarias.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Defina con una X el mecanismo de evaluación que se utilizará para verificar el impacto de la capacitación:

1. **Evaluación escrita u oral: X**
2. **Observación en campo con lista de chequeo**
3. **Valoración a través de evaluación de desempeño**

Otro X Evaluación participativa con escala de caritas al cierre de la jornada de ejecución de la campaña.

Elaborado por:
Tatiana Bustamante
psicóloga líder EBS 3 pic 2026 E.S.E ORIENTE